

Press Release



bwin se asocia con Euroleague Basketball

Barcelona/Gibraltar, 7 de julio de 2011 - La marca de deportes de bwin se ha convertido hoy en el nuevo patrocinador de Euroleague Basketball, la competición de clubes de baloncesto profesional más importante de Europa. El acuerdo de derechos audiovisuales y de marketing de bwin para los eventos de la Euroliga durará hasta junio de 2014. Este acuerdo fortalece el vínculo de bwin con el baloncesto europeo de manera significativa y refuerza la filosofía de la marca de apuestas deportivas de bwin.

“Nos enorgullece anunciar el acuerdo con Euroleague Basketball, el cual constituye una combinación perfecta con nuestra duradera relación con la FIBA, el organismo regulador del baloncesto a nivel mundial. Este acuerdo convierte a bwin en una marca aún más fuerte, dado que cubriremos tanto el baloncesto de clubes con la Euroliga como el baloncesto de selecciones con nuestra colaboración con la FIBA. El baloncesto, junto con el fútbol y el motociclismo, es uno de los tres pilares sobre los que se sustenta nuestra estrategia de patrocinios deportivos,” afirmó Norbert Teufelberger, Co-Director General de bwin.party digital entertainment, propietaria de la marca bwin.

Jordi Bertomeu, Presidente y Director General de Euroleague Basketball, comentó al respecto: “Dar la bienvenida a bwin.party como partner hasta 2014 es un paso muy importante para Euroleague Basketball. A partir de ahora, la competición europea de baloncesto más importante recibirá el apoyo de bwin, la marca de apuestas deportivas más importante, para incrementar aún más la popularidad del baloncesto de clubes en Europa.”

Streaming en vivo en más de 30 países

El acuerdo de patrocinio con Euroleague Basketball incluye los derechos de retransmisión en directo de todos los partidos en más de 30 países europeos. Los usuarios activos de apuestas deportivas de bwin podrán ver gratis todos los encuentros. La oferta de streaming en directo de bwin se puede visualizar en www.bwin.com/video.

www.bwin.com/baloncesto

Press Release



Acerca de Euroleague Basketball

Euroleague Basketball (www.euroleague.net), un líder a nivel mundial en gestión deportiva, está atravesando su segunda década de crecimiento sostenido como organizador innovador de competiciones y eventos de élite. Euroleague Basketball fue fundada en el año 2000 siguiendo un modelo de organización privada considerado como un avance significativo para los deportes de equipo profesionales en Europa. En la actualidad, la compañía gestiona las dos principales competiciones continentales de baloncesto: la Turkish Airlines Euroleague y la Eurocup, en las cuales participan más de 60 equipos procedentes de más de 25 países. Cada temporada finaliza con la coronación de un campeón continental en la Final Four de la Turkish Airlines Euroleague, uno de los eventos más destacados del calendario deportivo mundial en la actualidad. Todas las Final Four más recientes han sido retransmitidas en cerca de 200 países en los cinco continentes, igualándose el crecimiento de la compañía tanto en el ámbito online como en lo que respecta a la asistencia de espectadores a los pabellones. Euroleague Basketball también organiza el Nike International Junior Tournament, una competición de medio año de duración en la que participan cuatro países y en la que se corona cada primavera a un campeón continental de baloncesto en la categoría juvenil masculina. Fuera de las canchas, a través del Euroleague Basketball Institute y Euroleague For Life, la compañía promueve iniciativas educacionales y caritativas muy variadas, como clinics de entrenamiento o conciertos benéficos, que atraen a visitantes de todo el mundo. Si preguntamos por el principal responsable de la enorme popularidad del baloncesto europeo y de sus prestigiosos jugadores, la respuesta es muy sencilla: Euroleague Basketball.

Acerca de bwin.party

bwin.party digital entertainment plc es la compañía de juego online que cotiza en bolsa más grande del mundo y es propietaria de la marca bwin. Se creó el 31-03-2011 a través de la fusión entre bwin Interactive Entertainment AG y PartyGaming Plc. Registrado, regulado y con licencia en Gibraltar, el grupo consta de 3.100 empleados en las oficinas de Europa, India, Israel y Estados Unidos y en 2010 alcanzó unos ingresos previstos de 830,1 millones de euros y un EBITDA ajustado de 168,2 millones de euros. bwin.party posee también licencias en Alderney, Francia e Italia y ostenta la posición de líder del mercado en cada uno de sus productos principales (apuestas de deporte online, póker, casino y bingo) con algunas de las marcas de juego online más grandes del mundo, como www.bwin.com, www.PartyPoker.com, www.PartyCasino.com y www.FoxyBingo.com. Los núcleos de nuestra actividad comercial, como nuestro software propio, las plataformas de juego online y una amplia gama de juegos diferencian nuestra oferta al usuario claramente de la de nuestros competidores.

Descarga de fotos: <http://www.bwinparty.com/MediaCenter/ImageLibrary.aspx>

Síguenos en Twitter: <http://twitter.com/bwinpartypress>

Press Release

Contacto:

John Shepherd: +44 (0) 20 7337 0100
Matthias Winkler: +43 (0) 664 305 0000

bwin.party digital entertainment plc
711 Europort
Gibraltar
www.bwinparty.com

