

Press Release



bwin lancia una campagna di attivazione Milan, online e offline

I clienti possono vincere una giornata da giocatore del Milan a Milanello

Vienna, 1° marzo 2010 – bwin ha lanciato oggi un'estesa campagna di attivazione, online e offline, che offre ai suoi clienti l'opportunità di vivere una giornata della vita di un giocatore del Milan. La campagna di attivazione si articola in due fasi. La prima fase prevede l'invio di un video virale con cui il cliente può calarsi in tutte le situazioni più tipiche, prima e durante un incontro ufficiale della Champions League. Al cliente basterà digitare il proprio nome e caricare una propria fotografia, per entrare letteralmente a far parte della squadra del Milan e introdursi in luoghi e momenti diversi, come gli spogliatoi o lo schieramento in campo insieme con i compagni di squadra, prima della partita. Il video si chiude con il cliente che segna il gol decisivo: l'inquadratura si stringe sul suo volto e sul suo nome, impresso sul retro della maglia.

La seconda fase della campagna di attivazione è costituita da un evento live a Milanello, il centro sportivo del Milan, in cui i ventidue vincitori della prima fase, che si saranno qualificati tramite una particolare scommessa promozionale sul Milan, vivranno una giornata da calciatore professionista. Tutti i partecipanti saranno pertanto ufficialmente presentati nel corso di una conferenza stampa, che includerà un benvenuto ufficiale e la consueta consegna della maglia. Inoltre, i vincitori saranno accompagnati al centro sportivo con il pullman ufficiale del Milan e saranno equipaggiati di tutto punto, come se si trattasse di nuovi acquisti del Milan. Infine, grandi campioni del Milan, come Ronaldinho e Gattuso, riceveranno tutti i vincitori e si alleneranno con loro.

bwin è diventata sponsor ufficiale del Milan nel 2006. Durante il periodo della sponsorizzazione, il club ha vinto tre titoli internazionali: Champions League™, Supercoppa™ UEFA e Coppa del mondo per club™ FIFA.

www.enter-the-game.com

www.bwin.it/enterthegame

Press Release



Su bwin

Il Gruppo bwin può contare su oltre 20 milioni di clienti registrati, in più di 25 dei mercati principali. Il Gruppo dispone di numerose piattaforme, tramite le quali è in grado di offrire scommesse sportive, poker, giochi di casinò, giochi di fortuna e di abilità, nonché stream audio e video dei più importanti eventi sportivi, quali, per esempio, le partite della Bundesliga tedesca. La società a capo del Gruppo, bwin Interactive Entertainment AG ("bwin"), è quotata all'indice blue chip ATX alla Borsa di Vienna e fornisce diversi servizi, quali sviluppo di software, marketing, comunicazione, risorse umane e finanziarie per le sue aziende sussidiarie e associate. L'attività operativa del Gruppo bwin è gestita tramite aziende sussidiarie e associate, sulla base di licenze (per es., in Germania, in Italia e a Gibilterra). Tutti i dettagli sulla società sono a disposizione sul sito per le relazioni con gli investitori, all'indirizzo www.bwin.ag. (codice ID BWIN, codice ID Reuters BWIN.VI)

Informazioni di contatto

Katharina Riedl
Head of Corporate Communications
P: +43 (0)50 858-20069
E: katharina.riedl@bwin.org
www.bwinpressevent.com
www.bwin.com

Investitori

Konrad Sveceny, Investor Relations
Tel.: +43(0)50 858-20017
E-mail: investorrelations@bwin.org

bwin Interactive Entertainment AG
Börsegasse 11 / Elevator 3 / Top floor
1010 Vienna, Austria
www.bwin.org