

Press Release



bwin lanza un juego del Real Madrid en facebook

Participando en un nuevo juego social, los aficionados del Real Madrid pueden viajar virtualmente con su equipo hacia la décima Liga de Campeones y ganar premios reales.

Vienna, 27 de octubre de 2010 - bwin, el proveedor de juego online que cotiza en bolsa líder a nivel mundial, lanza el juego "Raise up the 10th" en facebook. Los usuarios de facebook pueden unirse al Real Madrid en su viaje hacia el décimo título de Liga de Campeones™ de la UEFA y formar parte del equipo creando sus propios jugadores virtuales personalizados para afrontar múltiples desafíos.

El juego consiste principalmente en ganar experiencia y ascender puestos en la clasificación realizando entrenamientos, respondiendo preguntas, retando a otros usuarios y apostando con dinero virtual con cuotas fijas y live en los partidos del Real Madrid en la Liga de Campeones para obtener puntos de partido (match points). Todas las actividades virtuales están vinculadas a contenidos del mundo real, como declaraciones en exclusiva de los jugadores del Real Madrid Arbeloa, Benzema, Kaká u Özil con pronósticos de partidos y mensajes directos a los aficionados y a la comunidad de juego social. Los mejores usuarios pueden ir acumulando artículos que les ayudarán a completar las tareas y obtener más puntos en la clasificación.

Los primeros clasificados serán obsequiados con diversos premios "reales" relacionados con el Real Madrid. El ganador recibirá dos entradas para la final de la Liga de Campeones que se celebrará en el Wembley Stadium de Londres. El resto de premios son también sumamente atractivos: paquetes especiales de viaje (entradas, alojamiento y vuelo) para los partidos de la Liga de Campeones jugados fuera de casa, camisetas y balones del Real Madrid firmados y varias camisetas personalizadas del Real Madrid.

www.raiseupthetenth.com
www.bwin.com/raiseupthetenth

Press Release



Sobre bwin

El grupo bwin, con más de 20 millones de usuarios registrados en más de 25 mercados ofrece en numerosas plataformas apuestas deportivas, póker, juegos de casino, FortuneGames y SkillGames, así como streams de audio y vídeo de destacados eventos deportivos, como por ejemplo la Bundesliga alemana de fútbol. La Sociedad Holding bwin Interactive Entertainment AG ("bwin"), que cotiza en el índice ATX de la Bolsa de Viena, es la sociedad matriz del grupo empresarial y realiza diversos servicios para sus filiales y compañías asociadas, tales como desarrollo de software, marketing, comunicación, recursos humanos y gestión financiera. El negocio operativo del grupo bwin se gestiona a través de filiales y compañías asociadas en virtud de sus licencias (por ejemplo, en Alemania, Italia o Gibraltar). Para consultar todos los detalles acerca de la sociedad puede dirigirse a la sección de "Investor Relations" en la página www.bwin.org. (ID-Code "BWIN", ID-Code de Reuters "BWIN.VI").

Follow us on Twitter: <http://twitter.com/bwinpress>

Datos de contacto:

Prensa

Matthias Winkler, Chief Communications Officer
Tfno.: +43 (0)50 858-20067
E-mail: press@bwin.org

Inversores

Konrad Sveceny, Investor Relations
Tfno.: +43(0)50 858-20017
E-mail: investorrelations@bwin.org

bwin Interactive Entertainment AG
Börsegasse 11 / Elevator 3 / Top floor
1010 Vienna, Austria
www.bwin.org